

การรณรงค์สื่อสารและให้ความรู้ของหน่วยงาน

สำนักบริการวิชาการ มหาวิทยาลัยบูรพา แบ่งการสื่อสารออกเป็น

1. การสื่อสารภายใน เป็นการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารให้กับบุคลากรภายในหน่วยงาน ผ่านช่องทางสื่อสาร ได้แก่ ไลน์กลุ่มหน่วยงาน เพจเฟซบุ๊ก เว็บไซต์หน่วยงาน แผ่นประชาสัมพันธ์ในพื้นที่ส่วนกลางของหน่วยงาน จอโทรทัศน์ และการประชุมผู้บริหารพบบุคลากร
2. การสื่อสารภายนอก เป็นการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารให้แก่บุคคลภายนอก / ผู้ใช้บริการ เพื่อให้ได้รับทราบข้อมูลข่าวสารกิจกรรมต่าง ๆ และปฏิบัติตามแนวทางการปฏิบัติของสำนักบริการวิชาการได้อย่างถูกต้อง ผ่านช่องทางสื่อสาร ได้แก่ เพจเฟซบุ๊ก และเว็บไซต์หน่วยงาน และจอโทรทัศน์